

動画制作の注意事項及びプライバシーポリシー

(1) 注意事項

- ・当コンテストに応募いただいた時点で、募集要項に同意したものとみなします。
- ・18歳未満の方が応募される場合は、保護者(部やサークルなど団体のメンバーとして参加する場合は監督責任者)の同意を得る必要があります。
- ・応募する作品は、審査後に放送などの広報活動に活用されることを前提として必ず出演者には事前に承諾をとっておください。
- ・当コンテストへ参加するためには、参加者は作品がオリジナルの制作物であることを保証しなければなりません。
- ・応募作品は未発表オリジナルのものに限ります。作品に用いる素材(音源、映像など)は応募者本人が撮影・録音したもの、または権利者から事前に使用許諾を得たものに限ります。その際の著作権の処理は、制作者または各団体において確実にお願いします。
- ・使用BGMについては、応募作品を幅広く広報活動に活用するため「放送著作権のないフリー素材」を原則とします。もしそうでない楽曲を使用した場合、広報活動に活用する際に楽曲の差替をお願いしたり、音声をカットしたりする可能性があります。自分たちで市販の楽曲を歌う場合もよくご確認ください。
- ・特定のスポンサー名や商品名・個人名が認識できるような映像および音声は使用しないよう注意してください。
- ・作品の制作時に、道路交通法などの法令に抵触することがないよう注意してください。ドローン等の無人航空機を使用した撮影についても、撮影場所の管理者に事前確認した上で、その指示に従ってください。
- ・受賞が決定した応募者には、事務局からその旨を通知し、表彰式に出席をお願いします。
- ・受賞作品の著作権(著作権法第27条および第28条に規定する権利を含む)は、制作者と岡山県に共同して帰属するものとします。
- ・岡山県は、制作者の許諾を得ることなく、放送(報道機関や広報媒体を有する事業者などへの提供を通じた放送を含む。)、イベントでの上映、ホームページや印刷物などへの掲載などにおいて、応募作品を自由に利用できるもの(必要に応じ、テロップの追加などの編集、切除その他の変更を行うことも可)とします。
- ・岡山県は、制作者の許諾を得ることなく、学校での学習活動や、地域行事などに応募作品を自由に利用することができるもの(変更などについては上記と同様)とします。
- ・本コンテストへの応募は無料ですが、作品の制作等にかかる一切の費用は応募者の自己負担とします。

(2) 禁止事項

次に該当またはそのおそれがある動画は応募できません。

- ・公序良俗に反する行為が撮影された動画または撮影行為そのものが公序良俗に反する動画
- ・犯罪行為に結びつきまたはこれを助長する動画
- ・岡山県または第三者の名誉、権利を侵害する動画
- ・選挙運動もしくは特定の政治・思想活動を行い又は助長する動画
- ・わいせつ的、暴力的その他一般の方が不快に感じる動画
- ・自己または第三者の営利広告を行う動画
- ・過去に他のコンテスト、キャンペーン等に応募したことのある動画
- ・商用利用されている動画
- ・その他前各号に準じるものとして、当局が本コンテストの趣旨にふさわしくないと判断した動画

入賞賞品の換金及び権利の譲渡はできません。

第三者からの異議の申出等により、応募者又は応募作品が応募要項に違反していることが判明した場合、岡山県は、事前に応募者に通知等することなく選考の対象から除外、または受賞を取り消します。この場合、応募者は受領済の賞金(図書券など)を主催者に返却するものとします。

(3) 個人情報の取扱い

応募者の個人情報については、当コンテストに関してのみ利用し、本人の承諾なしで当コンテスト以外の目的で利用、または第三者に提供しません。

(4) 訪問者のCookie活用について

本ウェブサイトでは、Googleのディスプレイ広告主向けGoogleアナリティクスのリマーケティング機能や、ヤフーのYahoo!ディスプレイアドネットワークのサイトリターゲティング広告、その他の第三者配信サービスの機能を利用している場合があります。本ウェブサイト(の特定のページ)を閲覧された方に対して、本ウェブサイト外のディスプレイ広告ネットワークにおいて広告を表示するために、Google、Yahooを含む第三者配信事業者はCookieを使って本ウェブサイトへの過去のアクセス情報を利用する場合があります。当該配信事業者が収集するCookieには、本ウェブサイトを訪問した方個人を特定する情報を含んでおりません。ユーザーは、ディスプレイ広告主向けGoogleアナリティクスとGoogleディスプレイネットワークのカスタム広告について、Googleの提供するGoogle 広告の管理を通じて無効にすることができます。詳しくはGoogleの広告のプライバシーまたユーザーの興味関心や所在地に基づく広告に関するポリシーについてご覧ください。またユーザーは、Yahoo!ディスプレイアドネットワーク サイトリターゲティング広告について、Yahoo!が提供する「行動ターゲティング広告の無効化について」を通じて無効にすることができます。詳しくはYahoo! JAPANの配信する「行動ターゲティング広告について」をご覧ください。